

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY WYSTAWCY ZAMÓWIENIE USŁUGI

WER.02.01.06.25



1. WYSTAWCA (DANE DO WYSTAWIENIA FAKTURY)

IMIĘ I NAZWISKO ZGŁASZAJĄCEGO: _____

ADRES E-MAIL ZGŁASZAJĄCEGO: _____

NUMER TELEFONU ZGŁASZAJĄCEGO: _____

FIRMA: _____
(NAZWA ZGODNA Z REJESTREM ORAZ ADRES)

NIP: _____

REGON: _____

2. ZAMÓWIENIE OFERTY WYSTAWIENNICZEJ

SZCZEGÓŁOWE OPISY STOISK ZNAJDUJĄ SIĘ W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW
ROZMIESZCZENIE I NUMERACJA MODUŁÓW ZNAJDUJĄ SIĘ NA PLANIE ROZMIESZCZENIA MODUŁÓW WYSTAWIENNICZYCH
REZERWACJA WYMAGA UZGODNIENIA Z KOORDYNATOREM
SPRAWDŹ PRZYSŁUGUJĄCE CI ZNIŻKI ZGODNIE Z PKT 8 NINIEJSZEGO FORMULARZA

LP.	ZAMAWIANY MODUŁ WYSTAWIENNICZY WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	IŁOŚĆ ZAMAWIANA	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	NUMER MODUŁU (WYPEŁNIA ORGANIZATOR)
1.	(MOD) MODUŁ WYSTAWIENNICZY NA TARGACH KRAJOWYCH		1.500,00 zł		
2.	(MOD-MIKRO) MIKRO MODUŁ WYSTAWIENNICZY NA TARGACH KRAJOWYCH		950,00 zł		

3. ZAMÓWIENIE OFERTY PRELEKCJI W SESJI PRODUKTOWEJ

GODZINY PRELEKCJI ZGODNIE Z PRZEDSTAWIONĄ OFERTĄ HANDLOWĄ - DO USTALENIA W AGENDZIE TARGÓW

LP.	ZAMAWIANA PRELEKCJA W SESJI SATELITARNEJ LUB USŁUGA WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	IŁOŚĆ ZAMAWIANA	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	GODZINY PRELEKCJI (WYPEŁNIA ORGANIZATOR)
1.	(PREL) PRELEKCJA 25 MINUTOWA		500,00 zł		

4. ZAMÓWIENIE REKLAMY DRUKOWANEJ W WYDAWNICTWIE TARGOWYM „ZIELARSKIE TRENDY)

SZCZEGÓŁOWY OPIS MODUŁÓW REKLAMOWYCH ZOSTAŁ OKREŚLONY W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW.

LP.	ZAMAWIANA REKLAMA DRUKOWANA W WYDAWNICTWIE TARGOWYM WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	IŁOŚĆ ZAMAWIANA	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	STRONA WYDAWNICTWA (WYPEŁNIA ORGANIZATOR)
1.	(REK-STA) MODUŁ REKLAMOWY STANDARD		225,00 zł		
2.	(REK-OKŁ) REKLAMA NA OKŁADCE WYDAWNICTWA		2.000,00 zł		
3.	(REK-OPR) PROJEKT GRAFICZNY REKLAMY		250,00 zł		

☐ ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ DO PRZEKAZANIA PROJEKTU GRAFICZNEGO REKLAMY W PLIKU .PDF, .CDR W TERMINIE OKREŚLONYM PRZEZ WYDAWCĘ

5. ZAMÓWIENIE DODATKOWEJ OFERTY RKLAMOWO-MARKETINGOWEJ DLA WYSTAWCÓW
(WSPARCIE DLA KLIENTÓW WYSTAWCY)

SZCZEGÓŁOWY OPIS MODUŁÓW REKLAMOWYCH ZOSTAŁ OKREŚLONY W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW.

LP.	ZAMAWIANA REKLAMA DRUKOWANA W WYDAWNICTWIE TARGOWYM WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	IŁOŚĆ ZAMAWIANA	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	STRONA WYDAWNICTWA (WYPEŁNIA ORGANIZATOR)
1.	(REK-WIZ) REKLAMA WIZUALNA REALIZOWANA W CZASIE TRWANIA TARGÓW		150,00 zł		
3.	(PAK-BIZ-BM) PAKIET BIZNESOWY - BILETY MAŁY		731,71 zł		
4.	(PAK-BIZ-BD) PAKIET BIZNESOWY - BILETY DUŻY		1 300,81 zł		
5.	(PAK-BIZ-O) PAKIET BIZNESOWY - OBIAD		865,00 zł		
6.	(PAK-BIZ-FP) PAKIET BIZNESOWY - FINAL PARTY		1200,00 zł		

☐ ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ DO PRZEKAZANIA PROJEKTU GRAFICZNEGO REKLAMY W PLIKU .PPX W TERMINIE OKREŚLONYM PRZEZ WYDAWCĘ

6. ZAMÓWIENIE KOMPLEKSOWEJ OFERTY PAKIETOWEJ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PROPONOWANYCH PAKIETÓW KONFERENCYJNYCH ZNAJDUJE SIĘ W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW
SPRAWDŹ PRZYSŁUGUJĄCE CI ZNIŻKI ZGODNIE Z PKT 8 NINIEJSZEGO FORMULARZA

UCZESTNICY (DANE UCZESTNIKÓW NIEZBĘDNE DO SYSTEMU MELDUNKOWEGO)

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 1:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 2:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 3:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 4:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 5:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 6:

☐ P. JEDNOOSOBOWY☐ P. DWUOSOBOWY

LP.	ZAMAWIANA OFERTA KOMPLEKSOWA OFERTA PAKIETOWA WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	OFERTA	IŁOŚĆ OSÓB	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	UWAGI
1.	(PK-01) PAKIET KONFERENCYJNY 3 DNI 1 OSOBA W POKOJU 1 OSOBOWYM W DNIACH 19.09.2025-21.09.2025 WYŻYWIENIE: 19.09.2025 KOLACJA, 20.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD, KOLACJA FINAL PARTY, 21.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD	S		1459,35 zł		KOMPLEKSOWA OFERTA PAKIETOWA
		C		1621,95 zł		
2.	(PK-02) PAKIET KONFERENCYJNY 3 DNI 1 OSOBA W POKOJU 2 OSOBOWYM W DNIACH 19.09.2025-21.09.2025 WYŻYWIENIE: 19.09.2025 KOLACJA, 20.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD, KOLACJA FINAL PARTY, 21.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD	S		1052,85 zł		
		C		1134,15 zł		
3.	(PK-03) PAKIET KONFERENCYJNY 2 DNI 1 OSOBA W POKOJU 1 OSOBOWYM W DNIACH 20.09.2025-21.09.2025 WYŻYWIENIE: 20.09.2025 OBIAD, KOLACJA FINAL PARTY, 21.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD	S		890,24 zł		
		C		971,54 zł		
4.	(PK-04) PAKIET KONFERENCYJNY 2 DNI 1 OSOBA W POKOJU 2 OSOBOWYM W DNIACH 20.09.2025-21.09.2025 WYŻYWIENIE: 20.09.2025 OBIAD, KOLACJA FINAL PARTY, 21.09.2025 ŚNIADANIE, OBIAD	S		646,34 zł		
		C		727,64 zł		

7. ZAMÓWIENIE POSZCZEGÓLNYCH USŁUG POZA PAKIETEM

SZCZEGÓŁOWY OPIS POJEDYNCZYCH USŁUG W OFERCIE KONFERENCYJNEJ ZNAJDUJE SIĘ W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW
SPRAWDŹ PRZYSŁUGUJĄCE CI ZNIŻKI ZGODNIE Z PKT 8 NINIEJSZEGO FORMULARZA

UCZESTNICY (DANE UCZESTNIKÓW NIEZBĘDNE DO SYSTEMU MELDUNKOWEGO)

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 1:

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 2:

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 3:

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 4:

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 5:

IMIĘ I NAZWISKO - UCZESTNIK 6:

LP.	ZAMAWIANA OFERTA POSZCZEGÓLNYCH USŁUG WEDŁUG OFERTY HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW	OFERTA	IŁOŚĆ OSÓB	CENA NETTO	WARTOŚĆ NETTO	UWAGI
1.	(N1) NOCLEG ZE ŚNIADANIEM BUFETOWYM 19.09.2025 1 OSOBA W POKOJU JEDNOSOBOWYM	S		504,07 zł		OFERTA POSZCZEGÓLNYCH USŁUG NIE WYPEŁNIĆ W PRZYPADKU WYKUPIENIA PAKIETU
		C		617,89 zł		
2.	(N2) NOCLEG ZE ŚNIADANIEM BUFETOWYM 19.09.2025 1 OSOBA W POKOJU DWUSOBOWYM	S		276,42 zł		
		C		333,33 zł		
3.	(K) KOLACJA BUFETOWA 19.09.2025 1 OSOBA			97,56 zł		
4.	(N3) NOCLEG ZE ŚNIADANIEM BUFETOWYM 20.09.2025 1 OSOBA W POKOJU JEDNOSOBOWYM	S		544,72 zł		
		C		658,54 zł		
5.	(N4) NOCLEG ZE ŚNIADANIEM BUFETOWYM 20.09.2025 1 OSOBA W POKOJU DWUSOBOWYM	S		300,81 zł		
		C		357,72 zł		
6.	(O) OBIAD BUFETOWY 20.09.2025 1 OSOBA			97,56 zł		
7.	(KU) KOLACJA FINAL PARTY SERWIS/BUFET 20.09.2025 1 OSOBA			252,03 zł		
8.	(O) OBIAD BUFETOWY 21.09.2025 1 OSOBA			97,56 zł		

8. ZNIŻKI DO OFERTY WYSTAWIENNICZEJ I OFERTY KONFERENCYJNO-POBYTOWEJ - ZNIŻKI ZOSTANĄ NALICZONE AUTOMATYCZNIE W MOMENCIE SPEŁNIENIA WARUNKÓW PRYZNANIA ZNIŻKI
ZASADY PRYZNAWANIA ZNIŻEK ZOSTAŁY OKREŚLONE W OFERCIE HANDLOWEJ DLA WYSTAWCÓW.
UWAGA! ZNIŻKI SUMUJĄ SIĘ.

ZNIŻKI W OFERCIE WYSTAWIENNICZEJ I KOMPLEKSOWEJ OFERCIE PAKIETOWEJ

☞ **8% ZNIŻKI**
 ZAMÓWINIE I 100% PRZEDPŁATY
 DO DNIA 30.06.2025

☞ **5% ZNIŻKI**
 ZAMÓWINIE I 100% PRZEDPŁATY
 DO DNIA 25.07.2025

☞ **3% ZNIŻKI**
 ZAMÓWINIE I 100% PRZEDPŁATY
 DO DNIA 25.08.2025

ZNIŻKI W OFERCIE WYSTAWIENNICZEJ

☞ **5% ZNIŻKI PLUS**
 NA OFERTĘ WYSTAWIENNICZĄ
 DLA PARTNERÓW PGZ SP. Z O.O. ZAMÓWINIE I ZAPŁATA DO 05.09.2025

☞ **10% ZNIŻKI MARKETINGOWEJ PLUS**
 ZA ZAKUP
 2 MODUŁÓW WYSTAWIENNICZYCH

☞ **15% ZNIŻKI MARKETINGOWEJ PLUS**
 ZA ZAKUP
 3 MODUŁÓW WYSTAWIENNICZYCH

☞ **NEGOCJOWANY %**
ZNIŻKI MARKETINGOWEJ PLUS
 ZA ZAKUP
 4 I WIĘCEJ MODUŁÓW WYSTAWIENNICZYCH

9. KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

W związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE Informujemy że:

Administratorem Pani/Pana danych jest Polska Grupa Zielarska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim, ul. Henryka Sienkiewicza 20, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski NIP: 6612374663 REGON: 367978945, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000690382

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na potrzeby działalności gospodarczej prowadzonej przez Polską Grupę Zielarską spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a w szczególności do:

- ☛ umożliwienia Pani/Panu korzystania z oferty handlowej PGZ sp. z o.o., kontaktu oraz co najważniejsze realizacji postanowień umowy regulującej zasady naszej współpracy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b. RODO;
- ☛ do komunikacji z Panią/Panem w celach marketingowych i promocyjnych oraz wysyłki informacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO na podstawie Państwa odrębnej zgody;
- ☛ tworzenia zestawień, analiz, statystyk na potrzeby wewnętrzne PGZ sp. z o.o. obejmujących w szczególności raportowanie, planowany rozwój usług, prace rozwojowe w systemach IT, oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f - prawnie usprawiedliwiony interes.

W osiągnięciu wskazanych powyżej celów, przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe sami. Dane osobowe możemy również przekazać podmiotom z nami współpracującym w celu zapewnienia Państwu najwyższej jakości usług, dane mogą też udostępniane naszym Partnerom.

Podmioty te przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w naszym imieniu i są zobowiązane do zachowania ich pełnej poufności.

Wobec przepisów RODO przysługuje Pani/Panu prawo:

- ☛ wglądu w swoje dane osobowe i uzyskania informacji m.in. na temat celu, zakresu i sposobu ich przetwarzania oraz informacji o odbiorcach danych;
- ☛ sprostowania oraz uzupełnienia niekompletnych danych bądź ich usunięcia;
- ☛ żądania czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania danych lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
- ☛ przeniesienia danych;
- ☛ cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie - cofnięcie to jednak nie ma wpływu na zgodność przetwarzania przed jego dokonaniem;
- ☛ wniesienia skargi do właściwego dla Państwa organu nadzorczego w przedmiocie ochrony danych osobowych;
- ☛ do odmowy i braku zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.

Wnioski indywidualne dotyczące realizacji uprawnień związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy kierować listownie na adres poniżej siedziby Administratora Danych Osobowych.

10. POTWIERDZENIE ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY - ZAMÓWIENIE USŁUGI
NALEŻY PRZESŁAĆ DROGĄ MAILOWĄ NA ADRES:

rezerwacja@zielarskietrendy.pl

ZAMAWIAM OKREŚLONE USŁUGI
Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY

POTWIERDZENIEM PRZYJĘCIA ZAMÓWIENIA JEST OTRZYMANIE
FAKTURY PRO-FORMA
PO DOKONANIU ZAPŁATY WYSTAWCA OTRZYMA FAKTURY, KTÓRE SĄ
POTWIERDZENIEM DOKONANIA REZERWACJI ZAMÓWIONYCH USŁUG

DATA	CZYTELNY PODPIS ZAMAWIAJĄCEGO

11. UWAGI ISTOTNE DLA ZAMÓWIENIA